

CODICE ETICO



Il presente Codice Etico è stato approvato dal Legale rappresentante della ditta Classic Leather Italia S.r.l. – Dott. Enrico Bandini.

Sommario

PREMESSA.....	3
FINALITÀ E DESTINATARI	3
1 PRINCIPI GENERALI.....	4
1.1 Legalità.....	4
1.2 Correttezza.....	4
1.3 Non Discriminazione.....	4
1.4 Riservatezza	4
1.5 Diligenza	4
1.6 Lealtà	5
2 RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI	5
2.1 Selezione del personale	5
2.2 Gestione del personale.....	5
3 AMBIENTE DI LAVORO.....	6
3.1 OSSERVANZA DELLE PROCEDURE INTERNE.....	6
4 RAPPORTI CON L'ESTERNO.....	6
4.1 Rapporto con clienti e fornitori	6
5 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	6
6 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO	6

PREMESSA

CLASSIC LEATHER ITALIA S.r.l. è consapevole che il prestigio di un'azienda si riconosca, oltre che dalla competenza dei suoi componenti e dall'alta qualità del servizio dato ai clienti, anche dall'attenzione prestata ai principi etici in cui crede e che ispirano il lavoro di questa Società.

Questi principi vengono raccolti in un Codice Etico di Comportamento nell'idea che la propria attendibilità si costruisca giorno dopo giorno rispettando le regole e valorizzando le persone.

La conoscenza e condivisione del presente codice etico, richiesta a tutti coloro che lavorano nella Società e ai fornitori, in particolare i fornitori di prodotti chimici, costituisce il fondamento della nostra attività.

L'obiettivo di Classic Leather Italia S.r.l. è quello di consolidare l'eccellenza nel mercato in cui opera, salvaguardando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone coinvolte tramite un comportamento rispettoso dell'Etica Sociale.

FINALITÀ E DESTINATARI

Il presente Codice Etico (di seguito denominato il "**Codice**") illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Classic Leather Italia S.r.l. (di seguito denominata "Società") nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all'interno della propria attività (nei rapporti tra il personale dipendente) e sia all'esterno (nei rapporti con i fornitori).

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per garantire la reputazione della Società nel contesto socio-economico nel quale opera.

Classic Leather Italia S.r.l. opera nella totale convinzione che ogni attività debba essere svolta moralmente, e si riconosce nel principio sancito dall'art. 41 della Costituzione Italiana, in base al quale l'iniziativa economica privata "*non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.*"

Il presente Codice verrà rispettato dall'Amministratore delegato e dai dipendenti di Classic Leather Italia S.r.l., e da tutti i fornitori della Società, in particolare dai fornitori di prodotti chimici.

Il Codice verrà diffuso internamente alla Società, e comunicato all'esterno attraverso il proprio sito internet; i destinatari sottoscriveranno per ricevuta copia dello stesso.

Classic Leather Italia S.r.l. si impegna inoltre ad adottare le dovute disposizioni affinché possano essere diffusi ed applicati i principi del Codice.

1 PRINCIPI GENERALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

1.1 Legalità

Classic Leather Italia S.r.l. esercita la propria attività nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice. Tutti i Destinatari devono pertanto osservare ogni normativa applicabile.

1.2 Correttezza

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere inderogabile per tutti i Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

Nello svolgimento della propria attività i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore dei quali sarà comunicato l'eventuale ricevimento ai diretti superiori).

A loro volta, i Destinatari non devono fare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società)

1.3 Non Discriminazione

Nei rapporti con i Destinatari ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella selezione e gestione dei fornitori, la Classic Leather Italia S.r.l. ripudia ogni discriminazione riguardante l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

La Società favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

1.4 Riservatezza

Classic Leather Italia S.r.l. si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari, nel rispetto delle normative applicabili in materia di privacy.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi estranei all'esercizio della loro attività, e ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti dalla Società.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how, informazioni di trasporto, informazioni commerciali e operazioni societarie.

1.5 Diligenza

Il rapporto tra Classic Leather Italia srl ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori del presente Codice.

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di Classic Leather Italia S.r.l. rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

1.6 Lealtà

Classic Leather Italia S.r.l. ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, essendo consapevoli che ciò costituisce un incentivo ai processi di innovazioni e sviluppo, tutela inoltre gli interessi dei consumatori e della collettività.

2 RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI

2.1 Selezione del personale

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità.

Classic Leather Italia S.r.l. evita forme di favoritismo nella selezione del personale utilizzando criteri oggettivi e meritocratici, nel rispetto della dignità dei candidati e nell'interesse del buon andamento dell'azienda.

Il personale assunto, anche mediante l'attuazione del presente Codice, riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri delle parti.

2.2 Gestione del personale

Classic Leather Italia S.r.l. tutela e valorizza i propri dipendenti, mantenendo costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

La Società si impegna fermamente a contrastare episodi di *mobbing*, *stalking*, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.

3 AMBIENTE DI LAVORO

Classic Leather Italia S.r.l. si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia rispettando le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso programmi formativi.

Classic Leather Italia S.r.l. tutela la salute dei propri lavoratori, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.

3.1 OSSERVANZA DELLE PROCEDURE INTERNE

Classic Leather Italia S.r.l. ritiene che l'efficienza gestionale e la cultura del controllo siano elementi indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi.

I Destinatari sono tenuti all'osservanza delle procedure e delle istruzioni interne all'azienda.

I Destinatari devono agire in base ai rispettivi profili di autorizzazione e devono conservare ogni idonea documentazione per tenere traccia delle azioni intraprese per conto dell'azienda.

4 RAPPORTI CON L'ESTERNO

4.1 Rapporto con clienti e fornitori

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità.

I Destinatari sono tenuti ad impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti; le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza.

La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza. I Destinatari si impegnano a controllare che anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali del presente Codice.

5 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda.

Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

6 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO

Il sistema di controllo interno si impegna ad adottare strumenti e metodologie per contrastare i potenziali rischi aziendali, al fine di garantire il rispetto non solo delle leggi, ma anche delle disposizioni e procedure interne.

Infatti, la violazione dei principi fissati nel Codice e nelle procedure indicate nei controlli interni compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri amministratori, dipendenti, consulenti,

collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, *partners* commerciali e finanziari.


Tali violazioni saranno quindi immediatamente perseguite da Classic Leather Italia S.r.l. tempestivamente, mediante provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati.

Gli effetti delle violazioni del Codice Etico e dei protocolli interni devono essere tenuti in considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con Classic Leather Italia S.r.l.

L'individuazione e l'applicazione delle sanzioni terrà sempre conto dei principi generali di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

CLASSIC LEATHER ITALIA S.R.L.

CLASSIC LEATHER ITALIA sri
Viale Mazzini, 40 - 50132 FIRENZE
C.F. e P. IVA 06374240486
Iscritto Al Registro Imprese Di Firenze
REA FI - 823111



Per presa visione ed accettazione dell'intero contenuto.

TIMBRO E FIRMA
